

Wir vom Online-Shop Family.de sind auf personalisierte Kinderbücher spezialisiert. Mit wenigen Klicks entstehen personalisierte Leseerlebnisse mit bekannten Kinderbuchhelden, die die Kleinen faszinieren! Jedes Buch wird individuell für den Kunden gedruckt (Print-on-Demand) und direkt an die Wunschadresse geschickt. Seit 2016 zählt Family zu den Pionieren für personalisierte Kinderbücher und digitales Storytelling – nun erobern wir das europäische Ausland.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen

Marketing Manager Kooperationen (m/w/d) **Hamburg. Vollzeit.**

Das bewegst du:

- Du bist verantwortlich für den Ausbau unserer strategischen Kooperationen und der Auswahl neuer Partner.
- Du planst, verhandelst und setzt eigenständig Kampagnen mit unseren Partnerunternehmen um.
- Du führst die Kommunikation mit externen Stakeholdern und managest bereits bestehende Marketingkooperationen. Dabei hast du die dir gesetzten Performance-Ziele immer fest im Blick.
- Du definierst und reportest laufend deine relevanten KPIs und berichtest intern direkt an den Head of Marketing.
- Du definierst und entwickelst ständig neue Ansätze für das Kooperationsmarketing, dabei identifizierst du neue Zielgruppen-Segmente und potenzialstarke Kooperationspartner.
- Unsere Expansion durchdenkst du ganzheitlich und steuerst den kompletten Projektablauf: von der Ideenfindung bis zum erfolgreichen Sale – idealerweise sogar auf dem internationalen Parket.
- Organisatorische Aufgaben wie z.B. Budget- und Zeitplanung, Abstimmungsprozesse und auch Reporting- und Rechnungskontrolle gehören für dich für eine optimale Marketing-Abwicklung selbstverständlich dazu.

Das bist du:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, BWL und mehrjährige Erfahrung im Bereich Brand Management, Marketing oder strategische Kooperationen.
- Als Vertriebsprofi mit Business Sense hast du ein überdurchschnittliches Interesse an E-Commerce. Idealerweise hast du Erfahrung in der Buch- oder Medienbranche gesammelt.
- Du bist kreativ und hast Feingefühl für Texttonalität und Bildsprache.
- Du punktest mit analytischer und konzeptioneller Denkweise und setzt diese in praktische Umsetzungsstärke um.
- Du erfassst und löst komplexe Sachverhalte, agierst prozessorientiert und handelst unternehmerisch.
- Fließendes Englisch als Verhandlungssprache setzen wir voraus – weitere Sprachen sind ein Plus.
- Du suchst immer nach der besten Lösung und orientierst dich dabei stets am Kunden, dabei bist du hoch motiviert und kannst dich schnell auf neue Herausforderungen einstellen. Zudem denkst du ganzheitlich und agierst strukturiert und ergebnisorientiert.

Das erwartet dich:

- In der Hamburger Innenstadt bieten wir dir einen spannenden „Macher“-Job im Umfeld innovativer digitaler Geschäftsmodelle.
- Du wirst Teil eines Teams, das mit großer Leidenschaft nah an einem smarten Produkt agiert, welches Kunden und Kooperationspartner begeistert.
- Im WeWork Hanseforum kannst du täglich Hamburger Startup-Luft schnuppern und Impulse aufnehmen sowie an kostenlosen Networking-Events teilnehmen.
- Gratis Kaffee, Tee, Wasser und After-Work-Bier sorgen für die notwendige Energie.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung – bitte ausschließlich per E-Mail als PDF – unter Nennung deines möglichen Eintrittstermins und deines Gehaltswunschs an:

jennifer.jones@family.de